



## ACENS

### CLIENTE Y OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Con el fin de rejuvenecer, democratizar y otorgar transparencia al proceso de selección del representante español en Eurovisión 2008, Myspace desarrolló una herramienta de votos que permitía la participación de todos los españoles. Se solicitó a Acens:

- La optimización de esta herramienta de votación, implantada en el perfil de la promoción ([www.myspace.com/eurovision2008](http://www.myspace.com/eurovision2008)).
- El alojamiento de dicha herramienta en sus servidores de alto rendimiento para garantizar su correcto funcionamiento frente a la respuesta masiva de los potenciales millones de participantes.
- La verificación y posterior almacenamiento de todos los votos que se realizaron.

### RETOS TÉCNICOS Y SOLUCIONES

El reto del proyecto se basaba en implantar una plataforma tecnológica que soportase la herramienta de votos desarrollada por MySpace lo suficientemente escalable, flexible y robusta para asegurar dos objetivos:

- “No morir de éxito” porque se esperaba una masiva respuesta de participantes de difícil dimensión inicial.

-“Seguridad, integridad y confidencialidad en los datos”: La solución que se adaptaba perfectamente al proyecto fue el producto denominado “Plataforma de Alto rendimiento”. Es una solución basada en “cloud computing” que permite implantar soluciones de alojamiento con altas y variables necesidades de ancho de banda garantizado a Internet y que permite disponer de manera escalada de los recursos de proceso hardware necesarios.

### VALORACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE

En palabras de Matías Llorca, Director de Marketing de Myspace España, “nuestra valoración es muy positiva. Se nos dio un servicio sobresaliente desde todos los puntos de vista: técnico, asesoramiento, solución de imprevistos 24 horas y recopilación de datos. En cuanto a los datos obtenidos, podemos confirmar que durante los diez días que duró el período de votación se alcanzaron los 2 millones de votos y que, a lo largo de la promoción, el perfil de Eurovisión en Myspace superó los 3 millones de visitas.